



شماره: ۱۱۸۳۹

تاریخ: ۱۳۹۴/۰۳/۲۳

پیوست: .....

بسمه تعالی

سال "دولت و ملت، همدلی و همزبانی" گرامی باد

## معاونین محترم امور عمرانی استانداریهای سراسر کشور

موضوع: طرح های برگزیده دهیاری ها در سال ۱۳۹۴

با سلام و احترام؛

پیرو نامه های شماره ۹۶۶۳ مورخ ۱۳۹۳/۳/۱۳ و ۲۰۲۰۷ مورخ ۱۳۹۳/۵/۱۸ با موضوع ابلاغ نظام نامه اجرایی جشنواره طرح های برگزیده دهیاری ها در حوزه اقتصاد و فرهنگ، به آگاهی می رساند در راستای نامگذاری سال ۱۳۹۳ با عنوان «اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی» و همینطور سال ۱۳۹۴ با عنوان «دولت و ملت، همدلی و همزبانی» در بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و با عنایت به اهمیت جایگاه مدیریت محلی در بهبود شاخص های توسعه پایدار روستایی، در نظر است این جشنواره در مردادماه سال جاری برگزار گردد که از جمله اهداف اصلی آن می توان به ترغیب و تشویق دهیاری ها برای انتقال دانش بومی و تبادل تجارب حاصل از اقدامات و فعالیت های آن ها و نیز شناسایی دستاوردهای موفق دهیاری ها به ویژه در حوزه اقتصاد و فرهنگ اشاره کرد. در این جشنواره ملی، موفق ترین طرح های اجرا شده به وسیله دهیاری ها که از استانداری های سراسر کشور واصل می شوند مورد گزینش قرار گرفته و برترین طرح ها در سطح ملی انتخاب می شوند. لازم به ذکر است که هدف این جشنواره ملی شناسایی و معرفی طرح های ابتکاری و خلاقانه اجرا شده توسط دهیاری ها است لذا از ارسال طرح هایی که صرفاً در چارچوب شرح وظایف و فعالیت های متداول و جاری دهیاری ها (از قبیل اجرای طرح هادی و بهسازی معابر روستا، مدیریت پسماند، طرح های عمرانی و خدماتی متداول و ...) به اجرا درآمده اند خودداری فرمایید. در همین راستا نظام نامه مذکور مجدداً حضورتان ارسال می گردد. لطفاً دستور فرمایید واحدهای ذی ربط نسبت به اجرای دقیق این نظام نامه و ارسال طرح های برگزیده دهیاری های آن استان حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۴/۱۰ صرفاً در قالب powerpoint مستقل برای هر طرح به امضای جناب عالی به دبیرخانه ملی جشنواره واقع در این حوزه معاونت، اقدام لازم را به عمل آورند تا انشاء... با برگزاری جشنواره ملی طرح های برگزیده دهیاری ها در حوزه اقتصاد و فرهنگ، در سال جاری شاهد تبلور توسعه پایدار روستایی کشور عزیزمان به طریقی ملموس باشیم.

محسن کوشی قیابار

معاون امور دهیاری ها

وزارت کشور



سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور

# نظام نامه اجرایی جشنواره طرح های برگزیده دهیاری ها

## در حوزه اقتصاد و فرهنگ

معاونت امور دهیاری ها

دفتر برنامه ریزی و مدیریت توسعه روستایی

خرداد ۱۳۹۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

### مقدمه

در راستای نامگذاری سال ۱۳۹۳ با عنوان «اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی» در بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و نظر به اهمیت جایگاه مدیریت محلی در بهبود شاخص‌های توسعه پایدار روستایی، جشنواره ملی طرح‌های برگزیده دهیاری‌ها در حوزه اقتصاد و فرهنگ از سوی معاونت امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور در سال جاری برگزار می‌شود. دلایل اصلی برگزاری این جشنواره ترغیب و تشویق دهیاری‌ها برای انتقال دانش بومی و تبادل تجارب حاصل از اقدامات و فعالیت‌های آن‌ها و نیز شناسایی دستاوردهای موفق دهیاری‌ها به‌ویژه در حوزه اقتصاد و فرهنگ است. از جمله دستاوردهای مهمی که برای این جشنواره می‌توان پیش‌بینی کرد تقویت روحیه خلاقیت و نوآوری در دهیاری‌ها، تقویت عزم ملی در کمک به توسعه روستاها و افزایش سطح مشارکت مردمی در فعالیتهای نهاد دهیاری و همچنین ترویج فرهنگ مدیریت جهادی در دهیاری‌های کشور است که به دلیل بالا بودن سطح سرمایه اجتماعی در روستاهای کشور ظرفیت خوبی را برای شکوفا شدن در اختیار دارد. در این جشنواره ملی، از میان طرح‌های دریافتی از دهیاری‌های سراسر کشور که در سطح استان سرآمد طرح‌های اجراشده توسط دهیاری‌های استان بوده‌اند، ۶ طرح ابتکاری برتر که با بهره‌گیری بهینه از منابع و ظرفیت‌های بالقوه موجود در محیط‌های روستایی در بهبود شرایط و ارتقای کیفیت زندگی روستاییان و پیشبرد فرایند توسعه پایدار روستایی مؤثر باشند، در دو حوزه اقتصاد و فرهنگ گزینش و ضمن اعطای جوایز ارزنده به همه طرح‌های برگزیده، ۳ طرح برگزیده در حوزه اقتصاد و ۳ طرح برگزیده در حوزه فرهنگ به عنوان طرح‌های برگزیده ملی انتخاب و معرفی می‌شوند. این طرح‌ها، علاوه بر دریافت گواهینامه و جایزه نقدی، لوح افتخار نیز دریافت می‌نمایند.

### اهداف جشنواره

- توجه به توسعه فرهنگی و اجتماعی روستاها و تقویت بنیه اقتصادی دهیاری‌ها
- تقویت عزم ملی، ایجاد همبستگی، افزایش مشارکت روستاییان و کمک به ارتقای سطح سرمایه اجتماعی در روستاها
- تقویت روحیه مدیریت جهادی در دهیاری‌ها
- انتقال دانش بومی و دستاوردهای نوین دهیاری‌های موفق به دهیاری‌های سراسر کشور
- ارتقای سطح توان علمی و اجرایی مدیران محلی
- تقویت روحیه خلاقیت و نوآوری در دهیاری‌ها
- فرهنگ‌سازی در جهت حفاظت و بهره‌گیری از منابع و ذخایر موجود در روستاها
- مدیریت منابع براساس ظرفیت‌های بالقوه و تنگناهای طبیعی
- شناسایی راهکارهای سامان‌دهی و بهبود سیما و منظر روستایی
- جلب توجه دهیاران به ضرورت و اهمیت ابعاد اقتصادی و فرهنگی توسعه روستا
- توجه و بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی و رقابتی نقاط روستایی کشور در فرایند توسعه
- کمک به رونق اقتصادی مناطق روستایی
- شناسایی اهداف اشتغال‌زایی و کاهش فقر و محرومیت‌زدایی در روستاها
- ارتقاء و بهبود شاخص‌های توسعه پایدار روستایی
- مستندسازی و انتشار نتایج جهت الگوبرداری

## چارچوب مورد انتظار برای طرح‌ها:

طرح‌های ارسالی از استان‌ها بایستی در چارچوب اهداف کلان و خردی باشند که در بالا به آن‌ها اشاره شد اما نکته مهم در گزینش طرح‌ها که فرصت موفقیت و کسب عنوان بهتر را برای طرح‌های ارسالی فراهم می‌آورد توجه به نوآورانه بودن آن‌ها و کارکرد مثبت آن‌ها در یکی از دو حوزه اقتصاد و فرهنگ است. به این ترتیب طرح‌هایی که فاقد عنصر نوآوری باشند و یا در چارچوب عملکردهای متعارف نهاد دهیاری مانند بهسازی معابر، پسماند روستایی و اقداماتی باشد که هرروزه در گوشه و کنار کشور توسط تعداد زیادی از دهیاری‌ها به طور یکسان به اجرا در می‌آیند فرصتی برای انتخاب در این جشنواره را ندارند.

## جوایز جشنواره:

از میزان جایزه نقدی اهداشده به ۶ طرح برگزیده نهایی، ۸۰ درصد آن متعلق به دهیاری برای هزینه‌کرد در امور توسعه فرهنگی روستا و ۲۰ درصد آن متعلق به شخص دهیار با هدف تشویق دهیاران عزیز است. همچنین هر ۶ طرح برگزیده در جشنواره گواهی شرکت با ذکر رتبه به دست آمده و لوح افتخار را دریافت می‌نمایند.

## سازمان اجرایی جشنواره

### الف- دبیرخانه ملی جشنواره:

دبیرخانه ملی جشنواره در معاونت امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور مستقر بوده و مشتمل بر کمیته برگزاری و شورای علمی و داوری است. کمیته برگزاری، وظیفه انجام کلیه امور اجرایی مسابقه، از اعلام به استانداری‌ها تا برگزاری مراسم اختتامیه در سطح ملی را برعهده دارد و شورای علمی و داوری نیز موظف به بررسی علمی و کارشناسی در تمام مراحل مسابقه بوده و متشکل از مدیران و کارشناسان ارشد سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها می‌باشد.

### ب- دبیرخانه استانی جشنواره:

دبیرخانه استانی جشنواره در معاونت امور عمرانی استانداری (دفتر امور روستایی و شوراهای) مستقر بوده و مشتمل بر کمیته انتخاب طرح‌ها و شورای علمی و داوری است. کمیته انتخاب وظیفه انتخاب و بررسی اولیه طرح‌ها را در سطح استانی برعهده دارد و شورای علمی و داوری نیز موظف به بررسی علمی و کارشناسی و انتخاب نهایی طرح‌های برگزیده استانی برای معرفی و ارسال به دبیرخانه ملی جشنواره می‌باشد.

### ج- کمیته ملی برگزاری جشنواره:

- ترکیب اعضای کمیته ملی برگزاری به شرح زیر است:
- معاون امور دهیاری‌ها- رییس کمیته
  - مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه روستایی ° دبیر کمیته
  - مدیرکل دفتر هماهنگی عمرانی و خدمات روستایی- عضو کمیته
  - مدیرکل حوزه ریاست، روابط عمومی و امور مجلس- عضو کمیته
  - مدیرکل دفتر ارزیابی عملکرد، بازرسی و پاسخگویی به شکایات- عضو کمیته
  - مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و بودجه- عضو کمیته
  - مدیرکل امور اداری و پشتیبانی- عضو کمیته
  - معاون فرهنگی- اجتماعی مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهری و روستایی- عضو کمیته
  - کارشناس مسئول بررسی طرح‌ها در حوزه معاونت امور دهیاری‌ها- عضو کمیته

### د- کمیته استانی برگزاری جشنواره:

ترکیب اعضای کمیته استانی برگزاری به شرح زیر است:

- مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری ° رییس کمیته
- معاون دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری ° دبیر کمیته
- کارشناسان حوزه معاونت امور عمرانی- عضو کمیته

**تبصره:** کمیته استانی در صورت صلاحدید می‌تواند از مدیران و کارشناسان ذی‌ربط استانی در ترکیب خود استفاده نماید.

#### ه- شورای علمی و داوری جشنواره در سطح ملی:

اعضای شورای علمی و داوری متشکل از اعضای کمیته ملی برگزاری جشنواره، دو نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و رئیس مرکز مطالعات برنامه‌ریزی شهری و روستایی سازمان هستند.

**تبصره:** به تناسب طرح‌ها و در صورت نیاز از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط یا متخصصان موضوعی نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

#### و- شورای علمی و داوری جشنواره در سطح استانی:

اعضای شورای علمی و داوری متشکل از معاون امور عمرانی استانداری و مدیرکل دفاتر امور روستایی و شوراهای، دو نفر از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها، یک نفر از فرمانداران منتخب استان و یک نفر از بخشداران منتخب استان هستند.

**تبصره:** به تناسب طرح‌ها و در صورت نیاز از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط یا متخصصان موضوعی نیز دعوت به عمل خواهد آمد.

#### ز- نحوه برگزاری جشنواره:

ابتدا در سطح استان پس از وصول طرح‌ها و بررسی مقدماتی آنها و رفع نقائص و تکمیل اسناد مربوطه، کمیته انتخاب طی جلسه‌ای به بررسی و ارزیابی طرح‌ها پرداخته و طرح‌های واجد شرایط را در چارچوب ضوابط و اهداف به صورت مقدماتی انتخاب می‌نماید. متعاقباً طرح‌های انتخاب‌شده اولیه که از میان کلیه طرح‌های واصله استانی غربالگری اولیه شده‌اند به‌وسیله شورای علمی و داوری مورد قضاوت نهایی قرار گرفته و در نهایت از بین آنها حداکثر ۲ طرح به عنوان طرح برگزیده اقتصادی و ۲ طرح به عنوان طرح برگزیده فرهنگی با عنوان طرح‌های برگزیده استانی معرفی و تقدیر می‌شوند. از بین طرح‌های برگزیده استانی، استان‌ها براساس جدول زیر طرح‌های برگزیده استانی خود را ارسال نمایند.

ردیف	تعداد دهیاری استان‌ها	حداکثر تعداد طرح قابل ارسال برای جشنواره ملی
۱	استان‌های با کمتر از ۵۰۰ دهیاری	۱ طرح در حوزه اقتصاد یا حوزه فرهنگ
۲	استان‌های دارای ۵۰۱-۱۰۰۰ دهیاری	۱ طرح در حوزه اقتصاد و ۱ طرح در حوزه فرهنگ
*۳	استان‌های دارای ۱۰۰۱-۱۵۰۰ دهیاری	۳ طرح در حوزه اقتصاد و فرهنگ
۴	استان‌های دارای ۱۵۰۱-۲۰۰۰ دهیاری	۲ طرح در حوزه اقتصاد و ۲ طرح در حوزه فرهنگ
**۵	استان‌های با بیشتر از ۲۰۰۰ دهیاری	۵ طرح در حوزه اقتصاد و فرهنگ

\*- در مورد ردیف ۳ چنانچه ۳ طرح ارسال شود حتماً باید هر دو حوزه اقتصاد و فرهنگ را شامل شود و به‌گونه‌ای نباشد که صرفاً ۳ طرح اقتصادی یا ۳ طرح فرهنگی ارسال شود یعنی ترکیب ارسالی باید به صورت ۲ طرح اقتصادی و ۱ طرح فرهنگی یا بالعکس باشد.

\*\* - در مورد ردیف ۵ چنانچه ۵ طرح ارسال شود حتماً باید هر دو حوزه اقتصاد و فرهنگ را شامل شود و به‌گونه‌ای نباشد که صرفاً ۵ طرح اقتصادی یا ۵ طرح فرهنگی ارسال شود یعنی ترکیب ارسالی باید به صورت ۳ طرح اقتصادی و ۲ طرح فرهنگی یا بالعکس باشد.

## ح- معیارهای انتخاب طرح‌ها در دو حوزه اقتصاد و فرهنگ

معیارهای انتخاب طرح‌های اقتصادی:

- ۱- توجه به مزیت نسبی منطقه
- ۲- کمک طرح به رونق اقتصادی روستا
- ۳- بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی
- ۴- کمک به اشتغال‌زایی در سطح روستا یا دهستان
- ۵- کمک به کسب درآمد پایدار برای دهیاری
- ۶- کمک به توسعه صنایع روستایی
- ۷- کمک به توسعه کشاورزی و دامپروری روستایی
- ۸- کمک به بازاریابی محصولات و تولیدات روستایی
- ۹- کمک به کاهش فقر در روستا
- ۱۰- کمک به ارتقای سطح رفاه عمومی در روستا

معیارهای انتخاب طرح‌های فرهنگی:

- ۱- کمک به توسعه زیرساخت‌های فرهنگی- ورزشی روستا
- ۲- کمک به توسعه امور فرهنگی روستا شامل دسترسی اهالی به اقلام فرهنگی شامل کتاب، مطبوعات و ...
- ۳- کمک به حفظ میراث فرهنگی و آثار تاریخی روستا
- ۴- کمک به توسعه گردشگری روستایی
- ۵- کمک به تقویت بنیان‌های اجتماعی و بنیان خانواده
- ۶- کمک به افزایش همبستگی و مشارکت مردم در امور روستا و ارتقای سطح سرمایه اجتماعی
- ۷- کمک به افزایش سطح دسترسی اهالی روستا به آموزش
- ۸- کمک به افزایش سطح مشارکت و حضور زنان در فعالیت‌های اجتماعی و انجام امور روستا
- ۹- بهره‌مندی از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد در توسعه پایدار روستایی و کمک به فعالیت‌های دهیاری‌ها
- ۱۰- کمک به کاهش جرائم و افزایش احساس امنیت در روستا

## ط- قالب و نحوه تهیه طرح

هر طرح ارسالی به جشنواره ملی باید تنها در قالب یک فایل **powerpoint** مستقل برای هر طرح باشد و در تهیه طرح و متن ارسالی توسط دهیاری‌ها در این فایل باید موارد زیر دقیقاً لحاظ شود:

- ۱- هدف از اجرای طرح
- ۲- ضرورت و اهمیت اجرای طرح
- ۳- بازه زمانی اجرای طرح ( تاریخ شروع، پایان و بهره‌برداری طرح)
- ۴- نحوه اجرای طرح (با ذکر میزان مشارکت مردمی به ویژه زنان و جوانان و همچنین سایر نهادها و دستگاه‌های اجرایی در صورت حضور)
- ۵- گستره اجرای طرح (در سطح روستا، دهستان، بخش، شهرستان و ...)
- ۶- میزان هزینه اجرای طرح و نحوه تأمین منبع یا منابع آن
- ۷- نتایج حاصل از اجرای طرح (شامل میزان و نحوه تأثیرگذاری آن در: بهبود کیفیت زندگی، توسعه فرهنگی روستا، توسعه اقتصادی روستا و درآمدزایی پایدار برای دهیاری، اشتغال‌زایی و کاهش فقر، افزایش سطح مشارکت مردم، سامان‌دهی سیما و منظر روستایی و ...)

لازم به ذکر است که این پاورپوینت باید ارائه‌دهنده تصویری جامع و کامل از روند اجرای طرح از آغاز تا پایان و به ویژه از طرح تکمیل شده و به بهره‌برداری رسیده باشد و به همین دلیل باید به ویژه در دو بخش نحوه اجرای طرح و نتایج حاصل از اجرای طرح همراه با عکس‌های گویا و کافی و با کیفیت بالا باشد و به همین منظور توصیه می‌شود که حتماً در متن پاورپوینت از تصاویر گرفته شده با دوربین‌های دیجیتالی همراه با عکاسی حرفه‌ای استفاده شود و از تصاویر اسکن شده و فاقد کیفیت به هیچ وجه استفاده نشود زیرا فرصت انتخاب شدن را پایین می‌آورد.

#### ی- نکات مهم درباره نحوه برگزاری جشنواره

ی-۱- کمیته استانی موظف است طرح‌های برگزیده استانی را که به وسیله شورای علمی و داوری مورد انتخاب نهایی قرار گرفته‌اند براساس جدول فوق حداکثر تا پایان مردادماه صرفاً در قالب powerpoint مستقل برای هر طرح به امضای معاون امور عمرانی استانداری به دبیرخانه ملی جشنواره ارسال نماید.

ی-۲- با عنایت به برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره در شهریورماه سال جاری چنانچه طرح‌های استانی در مهلت تعیین شده به دبیرخانه ملی جشنواره واصل نشوند فرصت رقابت و شرکت در جشنواره را از دست داده و این مهلت به هیچ وجه قابل تمدید نخواهد بود.

ی-۳- دبیرخانه ملی پس از بررسی و ارزیابی طرح‌های واصله از سراسر کشور تعداد ۶ طرح را به عنوان طرح‌های برگزیده ملی با ترتیب و ترکیبی که در مقدمه نظام‌نامه آمد انتخاب می‌نماید و از برگزیدگان نهایی در همایش ملی خادمان مدیریت روستایی که در ۱۵ مهرماه همزمان با روز روستا برگزار خواهد شد تجلیل به عمل خواهد آمد.

ی-۴- توجه به این نکته بسیار مهم است که صرفاً طرح‌هایی برای جشنواره ارسال شوند که توسط دهیاری یا با محوریت دهیاری به اجرا درآمده باشند و از ارسال طرح‌هایی که دهیاری در اجرای آن‌ها نقش اصلی و محوری ندارد خودداری شود.

ی-۵- طرح‌های ارسالی باید حتماً به بهره‌برداری رسیده باشند و از ارسال طرح‌های مطالعاتی یا طرح‌هایی که قرار است در آینده به اجرا درآیند یا طرح‌های نیمه‌تمام خودداری شود.

ی-۶- بیش از ۲ سال از اتمام طرح نگذشته باشد.